



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO affidamento, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, di un servizio di ideazione e realizzazione di due campagne di comunicazione istituzionale sul tema del risparmio idrico e del risparmio energetico.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 20 dicembre 2021, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022-2024;

Considerato che, su impulso del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei ministri con delega all'informazione ed editoria, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria intende avviare due campagne di comunicazione istituzionale finalizzate alla promozione dell'uso responsabile delle risorse idriche ed energetiche;

Ritenuto opportuno, per realizzare la campagna di comunicazione sopra indicata, prevedere per ciascuno dei due temi l'ideazione e la produzione di uno spot televisivo in infografica della durata di 30", anche nella versione web e social e riduzione dello stesso a 15", l'ideazione e produzione di uno spot radiofonico della durata di 30", l'ideazione e produzione di n. 6 post sia statici che dinamici per la diffusione sui social media nonché euro 3.000,00 (tremila) di sponsorizzazioni sui social media (attività da rendicontare);



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Visto l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone "*affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro*";

Visto l'articolo 1, comma 1 lettera a del Regolamento delegato (UE) 2021/1952 della Commissione del 10 novembre 2021, che fissa la soglia di rilevanza europea a euro 140.000,00;

Considerato pertanto che per l'acquisizione del servizio per la realizzazione delle campagne in oggetto si può procedere mediante affidamento diretto;

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha istituito in data 23 febbraio 2017, a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito www.governo.it/die, l' "Elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria", per il cui accesso sono richieste agli operatori economici caratteristiche di qualificazione tecniche e professionali;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Considerato che i servizi in questione sono reperibili presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 22 marzo 2021, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2021 al n. 730, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa sul tema in oggetto, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, alla stipula di un contratto sulla piattaforma MEPA per l'affidamento del servizio sopradescritto,



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

per un importo complessivo non superiore ad Euro 66.000,00 (sessantaseimila/00) IVA esclusa.

E' nominato responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2022, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma, **24 GIU 2022**

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

(Cons. Ferruccio Sepe)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ferruccio Sepe', written over the printed name.